

Билеты для итогового междисциплинарного экзамена

по направлению 080500.62 – Бакалавр Менеджмента

1. Маркетинговая среда фирмы.
2. Безработица: сущность, формы, измерение. Последствия безработицы. Закон Оукена.
3. Бизнес- план фирмы: сущность, структура, содержание разделов.
4. Профессиональное развитие и обучение персонала.
5. Жизненный цикл инновационного проекта.
6. Природа и характеристика организации.
7. Виды и типы организации.
8. Виды и системы оплаты труда
9. Организация как объект управления менеджмента.
10. Стратегическое управление в системе менеджмента.
11. Методология менеджмента: понятие менеджмента, его содержание, принципы, предмет и методы
12. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
13. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.
14. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.
15. Показатели эффективности инвестиций: срок окупаемости, рентабельность.
16. Технологи, виды и функции антикризисного управлением предприятия.
17. Оценка эффективности инновационного проекта.
18. Система распределения в маркетинге.
19. Личность и ее развитие организации.
20. Оценка результатов труда персонала, отдельных подразделений и организации в целом.
21. Деньги в макроэкономике. Денежные агрегаты.
22. Управление деловой карьерой персонала.
23. Выбор стратегии фирмы: этапы, факторы, виды.
24. Стратегическое планирование деятельности фирмы: понятие, этапы, система целей, виды планов.

25. Основные фонды предприятия. Понятие, структура, показатели эффективного использования.
26. Сущность и основные инструменты диагностики банкротства предприятия.
27. Экономические методы управления. Состав методов управления. Особенности их применения.
28. Государственная экономическая политика. Программы социально-экономического развития.
29. Бюджетное регулирование и налоговая система РФ.
30. SWOT-анализ. Смысл SWOT-анализа. Структура стратегического анализа. Оценка конкурентной позиции фирмы.
31. Цена и ценообразование. Роль цены в теории и практике конкуренции. Методы ценообразования.
32. Матрица БКГ. Понятие матрицы. Состав и правила построения матрицы БКГ. Основные недостатки матрицы БКГ.
33. Инструменты продвижения в маркетинге.
34. Понятие и формы власти, способы ее реализации.
35. Проектирование организационных систем.
36. Основные уровни разработки стратегии в организации.
37. Рынок как высшая форма организации товарного производства.
38. Группа как объект управления.
39. Спрос и предложение: рыночное равновесие. Избыток и дефицит.
40. Мероприятия при конкурсном производстве.
41. Анализ маркетинговой деятельности. Типы контроля маркетинговой деятельности.
42. Эффективность использования оборотных средств, резервы ее повышения.
43. Процессный подход к управлению организацией.
44. Эффективность использования основных фондов. Оценка ОФ.
45. Классификация, структура и принципы построения органов местного самоуправления.
46. Макроэкономические показатели. Макроэкономическая динамика.
47. Инвестиционная политика предприятия. Сущность и виды инвестиции.
48. Финансовые результаты деятельности предприятия. Механизм распределения прибыли.
49. Инновационные процессы в экономике: основные понятия.
50. Процедуры банкротства, их краткая характеристика.
51. Государственное регулирование экономики: субъекты, объекты, цели, методы.
52. Управление портфелем ценных бумаг: понятия, принципы формирования. Типы портфелей и управления.
53. Теории поведения личности в организации.
54. Проектирование организационных систем.
55. Банковская система. 2 уровня банковской системы. Основные задачи, функции.
56. Комплекс маркетинговой деятельности.
57. Принципы статической, динамической организации.
58. Система управления персоналом организации: цели, функции, структура, обеспечение.
59. Государство как субъект управления.
60. Рынок: виды рынков, сегментирование, целевой рынок, рыночная ниша, позиционирование товара (фирмы) на рынке.
61. Содержание государственного управления социально-экономическими процессами.
62. Основной капитал фирмы: состав и структура основных фондов. Кругооборот ОФ.
63. Технологии реализации нововведений.

64. Организационные процессы: сущность, цели, функционирование. Жизненный цикл организации.

65. Конфликты в организации: сущность, природа, влияние на результаты работы персонала.

1. Организационные процессы: сущность, цели, функционирование. Жизненный цикл организации.	1
2. Конфликты в организации: сущность, природа, влияние на результаты работы персонала.	1

Бакалаврская программа подготовки бакалавров по специальности 052504.62 – Бакалавр Менеджмента

1. Менеджмент: сущность, цели, функции
2. Организационная структура, формы, и динамика. Последствия ошибок в организации
3. Виды организационных структур, их достоинства и недостатки
4. Процесс организационного развития и обучения организации
5. Жизненный цикл организационного процесса
6. Природа и характеристика организационных конфликтов
7. Виды и причины организационных конфликтов
8. Мотивы и формы организационных конфликтов
9. Стратегия разрешения конфликтов: методы и техники
10. Структурные конфликты: причины и системы их разрешения
11. Интеркультурные конфликты: особенности разрешения, их предотвращение, разрешение конфликтов
12. Экономическая сущность, основы и структура управления организацией
13. Структурные основы организационной и управленческой среды организации
14. Структура, роль и функции организационной культуры и организационного поведения
15. Понятие организационной культуры, ее роль в организации, ее формирование
16. Технологии, методы и инструменты управления организацией: основы теории менеджмента
17. Основы эффективного управления организацией
18. Основы управления персоналом
19. Качество и его роль в организации
20. Основы маркетинга: сущность, функции, формы, методы, инструменты, процесс маркетинга в организации
21. Основы управления персоналом: сущность, функции, формы, методы, инструменты, процесс управления персоналом
22. Основы управления проектами: сущность, функции, формы, методы, инструменты, процесс управления проектами
23. Основы управления качеством: сущность, функции, формы, методы, инструменты, процесс управления качеством