

**Билеты для итогового междисциплинарного экзамена  
по направлению 080100.62 –Бакалавр Экономики.**

1. Внутрифирменные аудиторские стандарты.
2. Сущность, функции и виды денег. Денежный оборот, его структура.
3. Предприятие как основное звено экономики (определение предприятия, цели деятельности, черты). Классификация современных предприятий, организационно-правовые формы.
4. Аудиторская проверка финансово- хозяйственной деятельности предприятия. Организация и внутрифирменные стандарты.
5. Заработная плата: понятие, виды. Формы и системы заработной платы.
6. Доход предприятия. Прибыль: сущность, виды и формирование, распределение и направление использования.
7. Безработица: Сущность, формы, измерение. Последствия безработицы. Закон Оукена.
8. Бухгалтерский учет и аудит расчетных и кредитных операций.
9. Бухгалтерский учет и аудит операций с денежными средствами.
10. Бухгалтерский учет и аудит операций с основными средствами и нематериальными активами.
11. Бухгалтерский учет и аудит с производственными запасами и товарами.
12. Понятие расходов предприятия, издержек обращения, себестоимости продукции, её характеристика.
13. Сущность стратегического планирования, его функции. Последовательность реализации этапов стратегического планирования. Стратегический план, его структура.

14. Инфляция: причины, виды, измерение. Типы и механизм инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
15. Кадры предприятия: структура, управление. Нормирование труда и мотивация труда.
16. Рынок как высшая форма организации товарного производства. Условия и предпосылки, необходимые для развития рынка. Государственное регулирование: формы, методы.
17. Анализ платежеспособности предприятия и показатели ликвидности.
18. Рентабельность предприятия и ее показатели.
19. Бухгалтерский учет и аудит амортизации нематериальных активов и износа основных средств.
20. Аудит соблюдения трудового законодательства и расчетов по оплате труда, начисление налогов и внебюджетных платежей по расчетам с физическими лицами.
21. Бухгалтерский учет и аудит реализации продукции, работ, услуг.
22. Бухгалтерский учет и аудит материальных активов.
23. Бухгалтерский учет и аудит формирования финансовых результатов.
24. Бухгалтерский учет и аудит поступления и расходования материалов.
25. Финансовая система, ее элементы. Кредит, его формы и виды.
26. Основные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Оценка состояния, движения и использования основных фондов.
27. Бухгалтерский учет и аудит малоценных и быстроизнашивающихся предметов.
28. Ценообразование в маркетинге.
29. Международные валютные отношения. Валютные курсы и конвертируемость. Фиксированный и плавающий курсы валют.
30. Бухгалтерский учет и аудит долгосрочных вложений.
31. Банки и операции банков. Банковская система, ее структура. Особенности ее функционирования в рыночной экономике.
32. Бухгалтерский учет и аудит затрат на производство продукции.
33. Организация системы планирования на предприятии. Характеристика её элементов. Планирование труда и заработной платы.
34. Налоговая система РФ: понятие, состав, экономическое значение. Виды налогов.
35. Маркетинговая среда и ее структура.
36. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Эволюция развития маркетинга и концепции маркетинга.
37. Особенности бухгалтерского учета и аудита в страховых организациях.
38. Аудит и экспертная диагностика финансового состояния предприятия.
39. Сущность планирование. Классификация рыночного планирования на различных уровнях управления экономикой.
40. Организационные структуры органов управления организацией: общие понятия, типы оргструктур, преимущества и недостатки, границы использования.
41. Финансовое планирование на предприятии, характеристика элементов системы финансового планирования. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Планирование финансовых результатов предприятия.
42. Сегментация рынка. Признаки сегментации рынка и позиционирование товара.
43. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками, дебиторами и кредиторами.

44. Бухгалтерский учет и аудит взаимоотношений с налоговыми органами по налоговым изъятиям.
45. Экономическое развитие и экономический рост. Факторы, темпы и типы экономического роста.
46. Бухгалтерский учет и аудит готовой продукции, ее отгрузки и реализации.
47. Финансы хозяйствующих субъектов. Государственные и муниципальные финансы.
48. Бухгалтерский учет и аудит общепроизводственных и общехозяйственных расходов.
49. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура, эффективность использования
50. Система распределения в маркетинге.
51. Характеристика совершенной конкуренции, монополии и эффективности.
52. Бухгалтерский учет и аудит материально-производственных запасов.
53. Правила (стандарты) по внешнему аудиту и их использование в аудиторской практике.
54. Спрос и предложение: рыночное равновесие. Избыток и дефицит.
55. Предмет, объект, задачи и сущность экономического анализа. Классификация видов экономического анализа.
56. Бухгалтерский учет и аудит операций с денежными средствами.
57. Бухгалтерский учет и аудит использования основных средств.
58. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
59. Организация и внешняя среда. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию. Сложность, подвижность, неопределенность внешней среды.
60. Направление товарной политики предприятия. Жизненный цикл товара и оценка конкурентоспособности.
61. Анализ показателей финансовой устойчивости.
62. Бухгалтерский учет и аудит материалов.
63. Анализ основных фондов: показателей динамики и структуры основных фондов, движения и эффективности использования основных фондов.
64. Классический рынок и его функции. Инфраструктура рынка и ее роль в развитии рыночного хозяйства.
65. Прогнозирование деятельности предприятия. Классификация прогнозов. Функции и методы прогнозирования.
66. Учет кассовых операций.
67. Бухгалтерский учет и аудит лизинговых операций, и их эффективности.
68. Бухгалтерский учет и аудит расчетов по оплате труда.
69. Бухгалтерский учет и аудит долгосрочных вложений